

GREATNESS CHALLENGE ACCEPTED





ДИМА АЛИМОВ **aka МАЛОЙ**

- дизайнер в креативном агентстве Arriba!
- Бог иллюстраций.
- Повелитель видеомемов.
- Угорел по хардкору в первом классе.
- facebook.com/dima.phase



АНДРЕЙ МИЩЕНКО **aka ДЕД**

- копирайтер в креативном агентстве Arriba!
- Принт-мастер.
- Ровно стелит.
- Может полностью засунуть мизинец в нос.
- facebook.com/copyded

ЗАДАЧА

КРЕАТИВНО ДОСТАТЬ
ДЕНЬЖАТ



ПРОБЛЕМА

СКУЧНЫЕ ЛИЦА.
НИКТО ДЕНЕГ НЕ ДАСТ.



ИДЕЯ

снять своё шоу-блог
о нелёгком процессе
совместной работы
копирайтера и дизайнера
под названием
«КРЕАТИВНАЯ ПАРА»



ЭПИГРАФ

«Чтобы понять человека,
недостаточно побыть в его
шкуре. Нужно разделить
с ним одну шкуру на двоих».

(Дед)



И КАК ВЫ ЭТО СДЕЛАЕТЕ?

мы сошьём наши куртки
в один большой крутой
куртец.



И ЧТО?

и всю фестивальную неделю
будем ходить вдвоём в одной
куртке, какие бы барьеры ни
стали у нас на пути.



И ЗАЧЕМ?

на наших брендированных страницах в соц.сетях мы будем размещать видео и фото контент, где будем доносить сложности уживания вместе копира и дизайнера.



А ДЕНЬГИ?



КТО ВАЖНЕЕ?

в креативной паре работать нелегко. Каждый – и копирайтер, и арт-директор – работают во всю силу, чтобы сделать новую «гориллу Кэдбери» или «1984».



НО КТО ВНОСИТ БОЛЬШОЙ ВКЛАД
В СОЗДАНИЕ НОВОЙ КАННСКОЙ
ИДЕИ: ТОТ, КТО ПИШЕТ, ИЛИ ТОТ,
КТО РИСУЕТ? Мы предлагаем
ответить на этот вопрос за
символическую плату —
один евро.



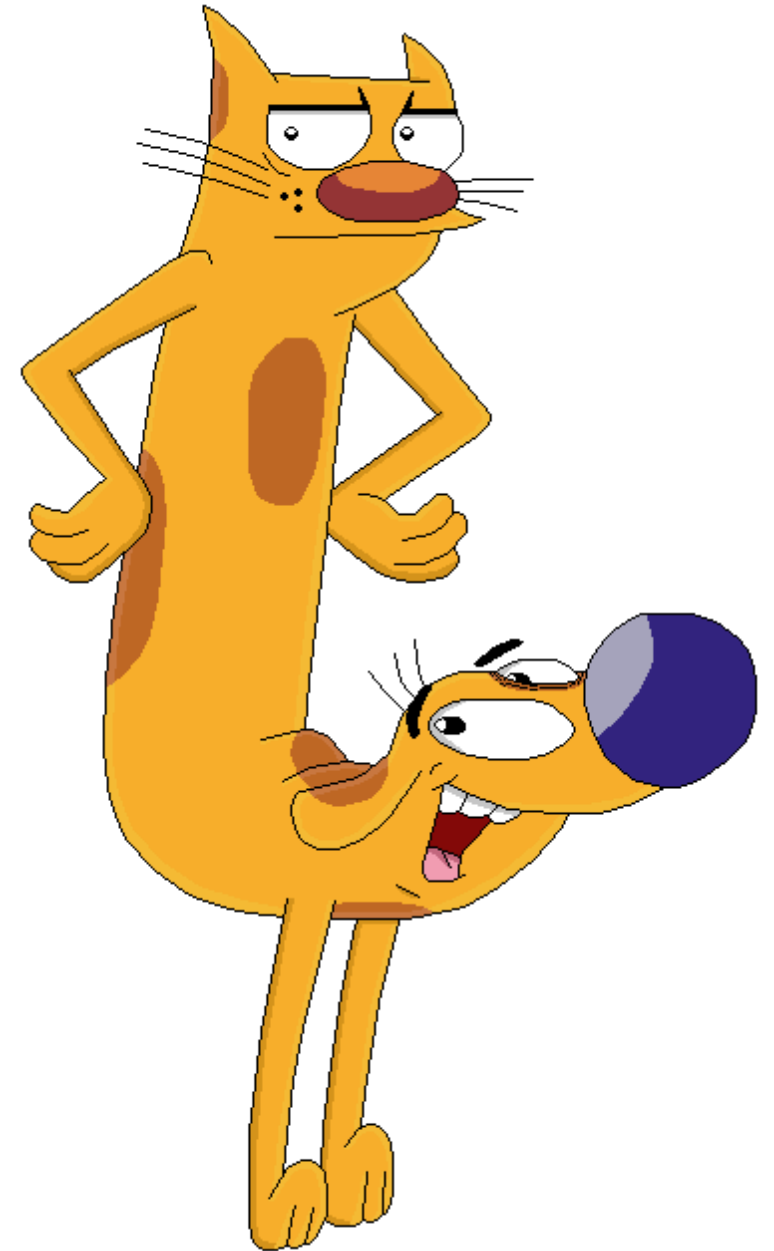
мы хотим, чтобы копирайтеры и дизайнеры голосовали за «своих». Так мы проведём небольшое исследование и выявим, кто, по мнению украинского рынка рекламы, важнее в извечном противостоянии текста и визуала.



каждый из пары поедет в Барселону с той суммой, которую соберёт на ответах в свою пользу. Во время фестиваля мы будем ходить в одной куртке и продолжать проводить исследование на европейском уровне. Мы зададим этот вопрос всем креативщикам, которые повстречаются нам на пути.



также мы будем вести видео-блог о том, как нелегко уживаться копирайтеру и дизайнеру буквально в одной шкуре. Так мы будем привлекать людей на наши страницы в соц.сетях, на которых они смогут проголосовать.



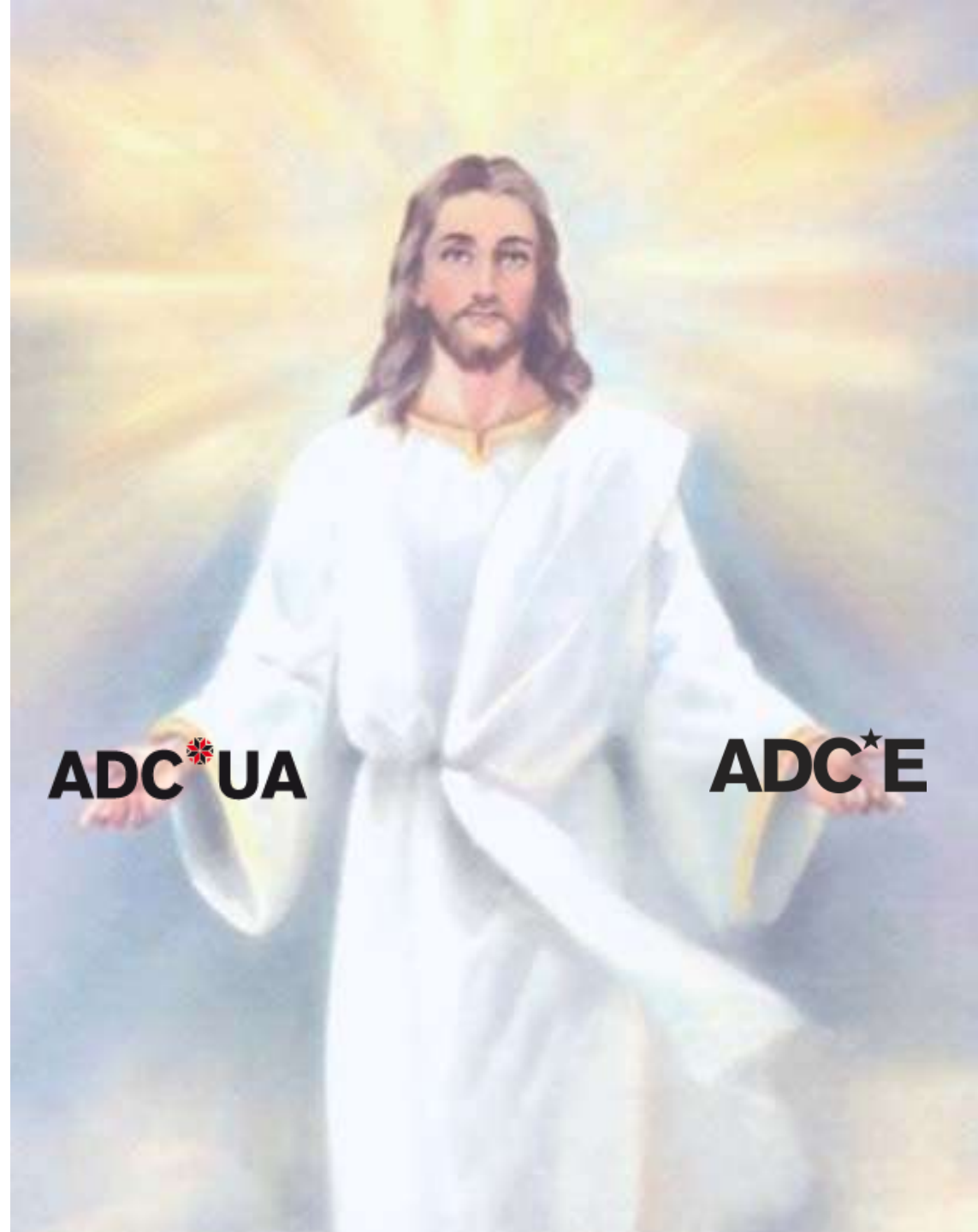
РЕЗУЛЬТАТ 1

на собственном примере мы покажем, что такое командная работа, и через какие трудности нужно пройти креативной паре, чтобы сработаться



РЕЗУЛЬТАТ 2

мы сгенерируем гигабайты
видео и фото контента,
который послужит хорошей
рекламой ADC*UA и ADC*E



РЕЗУЛЬТАТ 3

мы создадим инфоповод
во время фестиваля и будем
вдохновлять молодых
креативщиков на новые
свершения



РЕЗУЛЬТАТ 5

мы докажем, что всё
возможно, если ты
работаешь в команде.

Даже выиграть фестиваль,
просто расхаживая в одной
куртке.



СЭН КЮ

